



Åttatusen champagner senare

FÖR ETT PAR DAGAR SEDAN STÖTTE JAG IHOP MED EN AV LIDINGÖS RIKTIGA VÄRLDSKÄNDISAR CHAMPAGNEEXPERTEN RICHARD JUHLIN, SOM VAR I FULL FART MED ATT LANSERA SIN NYA BOK "EN DOFT AV CHAMPAGNE". BOKEN ÄR DEN MEST OMFAFFANDE GENOMGÅNGEN AV DISTRIKTET CHAMPAGNE OCH DESS VINER SOM NÅGONSIN GJORTS. BLAND ANNAT ÄR ÅTTATUSEN CHAMPAGNER PROVADE OCH BETYGSATTA.

TEXT: MICHAEL STENEMUHR | FOTO: PÅL ALLAN (DÄR INGET ANNAT ANGES)

Richard, vad skiljer den här nya boken från de tidigare böckerna som du skrivit?

- Jag skulle klart vilja säga att min nya bok är min bästa och den intressantaste av de sju jag skrivit. Min stolthet ligger inte i att jag testat och bedömt åtta tusen champagner utan helt enkelt i att jag mognat som skribent så här på andra sidan 50-års sträcket. Jag har helt enkelt samlat på mig så mycket intressant information och kunskap som jag nu vill förmedla vidare. Det här är första gången som jag har skrivit en bok som vänder sig till alla med lust att njuta mer av livet och utveckla vårt bortglömda

doftsinne. Inte bara till champagnenördarna.

- Det enda "problemet" som jag ser med boken är att formgivarna och fotograferna gjort ett så fantastiskt jobb att många nöjer sig med att bläddra och titta på bilderna.

Berätta mer hur du menar att det är ett "problem"?

- Detta lite underliga fenomen dök upp på flera av de olika platser jag besökt under en såväl hektisk som kul lanseringsturné världen över. Allra tydligast var detta kanske i Hong Kong där folk var som tokiga bara de fick se boken. En ung finansman blev så till »

NÄSAN VISA VÄGEN. I den nya boken delar Richard personligt och filosofiskt med sig av sina erfarenheter och hur man med ett tränat doftsinne kan berika sitt liv. Vi får också ta del av den spännande historien om hur en vanlig gympalärare från Lidingö kom att bli världens ledande champagneexpert. Foto: Privat



» sig att jag hörde honom beskriva boken som Den bästa vinbok han läst inför sina vänner och detta innan han läst den.

- Jag vet inte om detta är ett sorgligt tecken av den tid vi lever i där ytan och utseendet är viktigare än innehållet eller om jag bara ska slicka i mig av berömmet och le tillbaks.

Jag vet att du lagt en stor del av den senaste tiden på att åka runt i världen och lansera boken. Tas den emot på olika sätt utifrån var i världen du befinner dig?

- Absolut, det är väldigt spännande och fascinerande att se hur olika kulturer reagerar när man kommer med en bok som denna.

- Asiaterna är vildast och fotograferar ungefär hundra gånger mer än de andra grupperna. Amerikanerna är lite mer vana vid kändisar och letar flitigast efter egna kopplingar och potentiella affärsuppgörelser med mig och champagnevärlden. Fransmännen å andra sidan är allra stoltast. Givetvis förutom de som är god vän med någon odlare som fått låga poäng i boken. Östeuropéerna är mer tillbakadraget imponerade medan danskar, norrmän och svenskar är de mest kritiska, skeptiska och för den delen mest analytiska läsarna, på gott och ont.

Champagne är nu inte vilken vara som helst utan har ju en aura av lyx och flärd, hur bemöts du där ute?

- På det personliga planet har jag faktiskt reflekterat

en hel del över hur fort det går att vänja sig vid att vara "superstar" för några dagar och hur lätt det måste vara att bli divigt gnällig och irriterad på sin omgivning om man är superstar på riktigt.

- I Asien fick jag till slut be om att få åka hiss själv och att slippa ha en kille som vaktade utanför dörren när jag skulle gå på toaletten. Det är underbart med framgång och uppskattning för något man gjort och som man är stolt över, men herregud så skönt det var att komma tillbaks som vem som helst här på Lidingö. Att kunna kliva in på Bosön, träna och småsnacka med alla halvpolarna eller bara ta en gulaschsoppa på Långängen i lugn och ro är underbart! ❖

**VINN
BOKEN!**

NU HAR DU SOM LÄSARE AV LIDINGÖ MAGASIN CHANSEN ATT VINNA ETT EXEMPLAR AV RICHARDS SENASTE BOK, "EN DOFT AV CHAMPAGNE".

Skriv en motivering på högst 200 tecken om varför just du ska få en bok till jul. Tävlingsbidraget mailas in till tavling@newsfactory.se. Bland de insända bidragen kommer vi att välja ut det bidrag som vi tycker har den bästa motiveringen.

Vinnaren kommer att kontaktas av redaktionen.

